



Diana-Florina Cosmin, redactor-șef ForbesLife



Andreea Răducan, alături de Raluca Michailov, director general BP Publishing

FORBESLIFE

S-A FĂCUT MARE

La final de august, într-un eveniment cu aromă de ciocolată și cafea, suplimentul lunar de lifestyle **ForbesLife** a sărbătorit patru ani de existență și reinventarea într-o nouă formulă editorială.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

FOTOGRAFII DE BOGDAN BARAGHIN / MIHAI BARBU / PHOTOLIU

Cel mai bun mod de a arăta cum a evoluat **ForbesLife** de la primul număr pilot, din 2010, este invitându-vă să răsfoiți... noul **ForbesLife**. Am crescut odată cu cititorii noștri, dorindu-ne să vă oferim și mai mult, într-un mod și mai dinamic, cu și mai multă aplecare către micile plăceri prețioase care compun ceea ce noi numim, cu deplină convingere, „the good life“.

Ca redactor-șef **ForbesLife**, am văzut acest proiect crescând de la o rubrică de două pagini o dată la două săptămâni, în revista bilunară Forbes, până la o revistă de sine-stătătoare, al cărei succes ne-a convins din prima clipă că voi, cititorii noștri, vă doriți mult mai mult decât business.

Vă doriți rafinamentele de culise și poveștile palpante de dincolo de afaceri, având în centru obiectele, experiențele și plăcerile unor oameni inspiraționali, fie ei businessmeni, artiști, scriitori sau pur și simplu... personaje cu povești.

Și tocmai alături de ei - prietenii vechi, personaje care au trecut prin paginile revistei și vedete care au dorit să ne fie alături - ne-am

bucurat din plin de bunătățile serii: cafeaua italiană Kimbo și ciocolata Valrhona, prin importatorul Nordic; eclerele de la French Revolution; ciocolata neagră artizanală de la „Amărui de ciocolată“; „Cărți, dulciuri și flori“ de la Ioana Urețu și demonstrații de măiestrie în prepararea cafelei de la competiții naționale în domeniu, uniți sub titulatura Hotspot Coffee.

Am savurat cafea bună de la Origo și Maresi, am ascultat poveștile lui Răzvan Giurcăneanu („Sufrageria bunicului Jean“) și ale „doamnei Masterchef“ Manuela Paraschivescu și am descoperit o altă față a ciocolatei, prin demonstrațiile produselor de la TooFaced (prin intermediul Sephora). Invitații au plecat acasă cu cadouri dulci de la Heidi, iar șase norocoși au avut parte și de câte un premiu, extras la tombola organizată ad-hoc: cinci tablouri originale, pictate în cafea de către artistul Adrian Mitu (Aquarelief) și un superb colier din onix, perle, coral și aur de 18 carate, oferit de către partenerii noștri de la LeMidî. Norocoasa câștigătoare a colierului, denumit Rosaperla, a fost o prietenă veche a revistei noastre și o mare campioană: fosta gimnastă Andreea Răducan. **F**



ECLERE FRENCH REVOLUTION



Christian Stan și Sorin Duțoiu (ADPM PR), alături de designerul Mirela Stelea



Cristian Drumcea, Category Manager Nordic (importator Kimbo și Valrhona)



Raluca Lăzăruț



Carmen Negoită, blogger de modă



Connie Preda, partener „Gabriela Dumitran Millinery”



Chef Manuela Paraschivescu



Andreea Răducan, câștigătoarea colierului Rosaperla, oferit de LeMidi



Ludmila Tones, Hamid Katrib, Ioana Urețu, Gabriela Tones



Recital Georgia Dascălu, de la „Vocea României”



Dorian Boguță și Malvina Cservenschi