



## THE LADY IN COOL

Crede în readucerea feminității în centrul creației de modă, dar propria-i feminitate este dublată de o doză de „coolness” vizibilă de la dunga paltonului și până la naturalețea machiajului. În patru ani, **Bianca Makris** a trecut de la o linie de bijuterii născute din joacă la o poveste răspândită în toată lumea, din Cipru până la Tokyo. O poveste care îi seamănă leit.

de *Diana-Florina Cosmin*

**D**e prima dată când am văzut-o, la începutul lui 2012, Bianca mi-a lăsat impresia pregnantă și de neuitat a unei femei bine-așezate în ea însăși. Acel gen de femeie pe care o privești și, trecând dincolo de straturile imuabile ale celui *je-ne-sais-quoi*, știi că ți-ai dori să-i furi un pic din siguranța de sine. Purta o ținută minimalistă, cu croi sculptural, de la Céline, un machiaj ca și inexistent, părul lăsat liber pe umeri și o relaxare în gesturi și în atitudine care mi-a rămas multă vreme în minte. De câte ori am încercat să compun un portret robot al femeii de secol XXI, mi-a venit în minte și Bianca.

Ca toate femeile vremurilor noastre, face o grămadă de lucruri în același timp, dar tocmai această liniște pe care o poartă cu ea și din care împarte cu generozitate și altora o ține în echilibru: este director al propriei firme de marketing în Cipru, țară care a adoptat-o din 2000; are un brand de accesorii handmade pentru doamne (completat de o linie specială pentru copii), pe care le confecționează ea însăși și le vinde în toată lumea; călătorește în fiecare lună într-un alt punct de pe Glob și, peste toată această biografie de globetrotter, este mama unor tripleți de opt ani și jumătate. O „meserie” pe care o descrie cu o seninătate incredibilă, fără să minimalizeze provocările maternității, dar făcând totul să pară nespuse de firesc.

„Sigur că mai călătoresc și împreună cu copiii”, zâmbește ea. „Ne organizăm cumva, se aranjează lucrurile întotdeauna”. Secretul ei, sau în mod sigur unul dintre ele, este că nu încearcă să fie perfectă. Perfecțiunea nu-i place nici în creațiile ei și nici în viața personală. Îmi povestește, amuzată, că și-a făcut un selfie pe pârtia de la Sinaia (locul în care revine în fiecare iarnă, la schi), iar după postarea lui pe Instagram prietenele au sărit ca arse cu mesaje private în care îi recomandau să-l ștergă. Nu era machiată, părul stătea aiurea, unghiul nu era bun, lumina nu era cea mai flatantă. Cum să posteze așa ceva? Râde când își amintește. Evident că nu l-a șters, de ce să ștergi o fotografie în care te vezi exact cum ești: relaxată, fericită, cu părul arătând exact ca părul unei femei normale, care se coafează singură și căreia nu-i place să fie excesiv de ornamentată în nimic.

Aceeași amprentă a autenticității o poartă și creațiile ei, în care folosește coral, onix, lava-stone, turcoaze, perle-Swarovski sau sticlă venețiană placată cu aur. Toate legate cu tafta italienească de mătase, albă sau neagră. „Uite, îmi place să fie un pic nefinisat, doar o idee”, îmi arată ea un colier din perle-Swarovski legat cu tafta albă. „Să fie elegant, fiindcă eu una cred că ne-a ajuns acest cool, ar trebui să ne întoarcem la eleganță, dar în același timp să fie artistic, nu perfect”. Râde. „Tocmai imperfecțiunile creează frumusețea și ceea ce numim noi șarm”. Acel păr vâlvoi, pe pârtie. Machiajul inexistent. Un unghi natural. Toate arată că e vorba de viață, nu de o scenetă.

De la acest concept a și pornit, dintr-o joacă, și a mers. Din joacă și din plăcerea lucrului de mână au apărut primele coliere croșetate pe lanț, cu cristale și pietre semiprețioase, menite să-i accesorizeze propriile ținute. Succesul creațiilor ei în rândul prietenelor i-a trezit spiritul de om de marketing. „A fost o întâmplare fericită în viața mea”, mărturisește Bianca, „dar mi-am propus de la început să o tratez la fel de serios ca pe orice altă activitate profesională”. Alimentată de entuziasmul celor din jur, Bianca a lansat la scurt timp și o linie de accesorii croșetate pentru copii, care include bentițe și coliere pentru fetițe și papioane și cravate pentru băieței.

Realizarea unui singur colier durează între două și cinci zile, iar reacțiile publicului au fost peste așteptări: au apărut magazine online și locale interesate să-i vândă creațiile și are parte de recenzii elogioase din partea unor bloggery din Anglia, Franța și Rusia. Bijuteriile ei au un public care știe să o găsească la târgurile la care participă în toată lumea, de la Paris la New York. La New York, spre exemplu, a descoperit-o de curând magazinul japonez Isetan Mitsukoshi, care i-a cumpărat pe loc ambele colecții, și pentru femei, și pentru copii, așa că brandul Bianca Makris va ajunge și la Tokyo. „Își doreau un concept mamă și fiică, fiindcă se poartă foarte tare anul acesta”, explică ea.

Totul este făcut de ea mâna ei, nu doar pentru că ține mult la acest hobby, ci și pentru că este o chestiune de energie. Energia bună, a creatorului unui obiect cât de mic, care pune dragoste în el. Are două angajate care o ajută cu partea logistică – cusutul panglicilor la colecția de copii, atașarea etichetelor, introducerea în săculeții speciali, ambalarea – dar 90% din muncă îi aparține. „Să știi că am încercat, am găsit o fată foarte bună în croșet și am zis s-o las pe ea să facă voalurile croșetate de la colierele pentru doamne”, recunoaște ea. „Se simțea că nu e aceeași mână așa că am renunțat, prefer să fac mai puține, dar în stilul meu, de mâna mea”.

În România își vinde colierele la RO-LAND, dar tatonează și alte variante de a-și aduce creațiile în fața oamenilor. Chiar dacă miza nu e foarte mare, piața românească – așa mică cum e – e foarte sentimentală pentru Bianca. „Îmi doresc foarte mult să fiu acasă, să pot fi reprezentată și acasă”, zâmbește ea. Scopul ei nu este să-și transforme creațiile într-un brand de serie, ci să confecționeze un număr limitat de piese, handmade, și să le vândă exact acolo unde trebuie. România fiind unul dintre acele locuri speciale de pe hartă. „Aceste coliere sunt, mai mult decât o pasiune, un mod de a-mi exprima eu ideile”, explică ea. „Mă inspir din tot ceea ce văd, orice ajunge să se transforme la un moment dat într-o bijuterie”. □

